

#### 4. SREČANJE: UČINKOVIT MARKETING IN KOMUNIKACIJA ZA INOVACIJE

- **Vpogled v globalne trende komunikacije na področju zdravja:** Kako uspešno komunicirati inovacije v tem hitro spreminjajočem se okolju.
- **Razvijanje tržnih strategij:** Kako oblikovati učinkovito marketinško strategijo za svojo rešitev? Ključni koraki pri pripravi tržnega načrta, prilagojenega specifičnim potrebam sektorja zdravja.
- **Identifikacija ustreznih kanalov in partnerjev:** Priprava konkretnega marketinškega načrta, ki vključuje strateške odločitve glede kanalov in ciljnih občinstev.

**Cilj srečanja:** Udeleženci bodo pridobili vpogled v sodobne trende komuniciranja na področju zdravja, razvili marketinški načrt ter opredelili ustrezne kanale in partnerje za promocijo svojih rešitev.

##### **Delavnico vodita:**

- **[Tjaša Zajc](#)**, narodno priznana strokovnjakinja na področju digitalnega zdravja, specialistka za poslovni razvoj pri podjetju Better in zagovornica pacientov. Ustanoviteljica podcasta Faces of Digital health, moderatorka in gostja na mednarodnih konferencah.
- **[Rok Koželj](#)**, strokovnjak s področja marketinga in poslovnega razvoja, več letni podjetniški mentor, direktor podjetja Optiprint in idejni vodja Inkubatorja GEA College.