



PROGRAM ZA VODJE TEHNOLOŠKIH PODJETIJ

TOPTTECH MANAGEMENT

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.

Program »TopTech Management« je serija usposabljanj za gradnjo vodstvenih kompetenc vodij v tehnoloških podjetjih.

Globalno podjetje raste včasih celo hitreje kot se razvijajo vodje. Zato je nevarno, da vodje postanejo bottle-neck podjetja, ki nevede zavira rast.

Program TopTech Management razvija vodje, jih opolnomoči in na ta način osvobaja podjetje, da lahko raste naprej.

Program vsebuje:

- 6 delavnic za člane vodstvenih ekip (vodje oddelkov) iz tehnoloških podjetij.
- 1 delavnico za CEOte ali lastnike vključenega podjetja.
- 1 skupno delavnico, CEOti+MMji (zaključna delavnica).

PROGRAM

Delavnica: Veščine in orodja za vodje

- o Spoznavanje skupine.
- o Vloga vodje, kompetence vodje ter stili vodenja.
- o Postavljanje ciljev in doseganje ciljev.
- o Delegiranje in 'accountability' ter poročanje.
- o Vodenje sestankov, zapisniki in followupi.

Delavnica: Iz strategije v taktiko

- o Strateške smernice podjetja & smernice oddelka & operativni cilji.
- o Kaj je taktika in kako se taktika izvaja v praksi.
- o Procesi v podjetju: kako pomagajo reševati izzive.
- o Kako procesi olajšajo/uredijo delegiranje in odgovornost.
- o Budget & planiranje.

Delavnica: Skrita struktura – komunikacija, vzdušje, motivacija

- o Komunikacija – od besed do vrhunske ekipe.
- o Kako komunicirati, da ekipa razume in ponotranji.
- o Aktivno poslušanje
- o Vzdušje in stres & Motivacija in poslanstvo

Delavnica: Kako razvijati svojo ekipo in kakšna je moja pot navzgor, kot vodstveni kader

RAZVOJ EKIPE:

- o Kako razvijati svojo ekipo
- o Kako 'zapeljati' ljudi v njihove vloge (predvsem težavni primeri)
- o Uvajanje sprememb (velike spremembe VS inkrementalne spremembe)
- o Grajenje lojalnosti: do sebe, do podjetja in do CEOta.
- o Uvajanje novih članov ekipe – izbor, testiranje in umeščanje.

RAZVOJ SEBE:

- o Plan razvoja sebe – kaj želim doseči v podjetju, kaj zase in kako.
- o Lahko tudi: enostavna profilacija (testiranje) osebnosti in vodenja
- o Kako moj stil vpliva na ekipo & Kako si naj sestavljam ekipo

Delavnica: Kako močna / šibka je vloga Middle-managerjev

- o Dva globalna primera:
- o Praksa firme – iz ene lokacije vodijo in razvijajo cel svet (KLS)
- o Praksa firme – vodenje na daljavo (vsi kontinenti hkrati) (Httpool)
- o Vloga oddelkov & vodij
- o Klasične 'fronte' in nerazumevanja med oddelki ter rešitve
- o Kaj so (ne)normalne težave Middle Managementa : Kako postane (pre)šibek / močan.
- o Trening končnih pitchev CEOtom.

Dodatna delavnica: olimpijska forma vodstvene ekipe

Konkurenca vašim vodjem (vodje prodaje, razvoja, projektov...) so vodje v konkurenčnih podjetjih iz Amerike, Kitajske, Nemčije... Da jih premagate, morajo biti vaši v top psihološki & vodstveni formi. Obisk & ogled prakse vrhunškega globalnega trenerja – Marjan Fabjan.

Delavnica za CEOta / lastnika: Kako razvijati strukturo Middle-Managenta in svojo CEO pozicijo.

- o Primarno: najboljše izkušnje iz trga (vrhunski gost). Recimo:
- o Kako CEO vpliva na MM, na strukturo in na procese
- o Kako postavljati različne ravni MM in kako razvijati vodje
- o Način odločanja in vodenja
- o Določanje ter delegiranje odgovornosti in pristojnosti
- o Osnove nagrajevalnega sistema
- o Kaj so (ne)normalne težave

Skupna, zaključna delavnica: dogovor med MMji in CEOti

- o Middle-managerji predstavijo svojemu CEOtu:
- o Plan razvoja svojega oddelka.
- o Plan razvoja svoje ekipe.
- o Plan razvoja sebe.
- o CEOti podajo svoj feedback + dogovor med MM & CEO kako vpeljati novosti.
- o Podelitev diplom

PREDAVATELJI

- Aleksander Zalaznik, Danfoss Trata
- Marjan Fabjan, Judo klub Sankaku
- dr. Jernej Pintar, TP LJ
- Mag. Sonja Klopčič, Voditeljstvo
- Borut Potočnik, BPBC
- Petra Melanšek, Vivapen
- Vesna Mrazič, Bisnode Južni trgi
- mag. Jože Torkar, Petrol
- Samo Mirnik, KLS
- Aljoša Jenko, Httpool

CENA:

Šolnina programa je 2.500 EUR + DDV na udeleženca.

Iz enega podjetja so lahko največ trije udeleženci (v eni skupini). Šolnino lahko podjetja pokrijejo v enem ali največ petih mesečnih obrokih.

PREDVIDENI TERMINI:

Predvidena frekvenca delavnic je na 14 dni, v popoldanskem času, s pričetkom ob 14. uri. Predviden začetek je marca 2019. Datumi bodo postavljeni v dogovoru s podjetji in predavatelji (najboljši možni kompromis).

INTERES IN PRIJAVA:

Za vse informacije vam je na voljo Jernej Pintar, jernej.pintar@tp-lj.si ali na 031 628 201.

ORGANIZATOR:

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.

Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana

T: 01 620 34 00

E: info@tp-lj.si